

# Sponsoring & Promotional Opportunities

## BannerUp

Lotsen Sie die Fachbesucher gezielt zu Ihrem Stand !

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mobil und individuell mit **BannerUps**.

Diese auffälligen Werbebanner bestehen aus einer stabilen, digital bedruckten Polyesterfolie die an einem Displayständer aufgerichtet wird.

Wählen Sie beliebig zugelassene Standorte die für Ihre besucherbezogene Werbestrategie optimal geeignet sind.

**Somit erreichen Sie Ihre Zielgruppe geradezu überall.**

Format: 1,00 x 1,97 m; B x H



### Technische Informationen:

Die endgültig freigegebenen und einwandfrei druckfertigen Daten gemäß nachfolgender Angaben werden innerhalb der genannten Frist von Ihnen geliefert.

1.) Mögliche Programme: **MAC:** Quark Xpress bis 6, Freehand bis 11 (MX), Illustrator bis 10, Photoshop bis 8, InDesign (hier die Daten immer als eps oder pdf ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln). **PC:** Corel Draw bis 11 (hier die Daten immer als eps ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln), Photoshop bis 6, Freehand bis 10. **2.) Bitte stets beachten:** Daten immer auf CD Rom (Kopie Ihrer Originaldaten) an unsere Partnerdruckerei senden. Proof oder annähernd farbverbindlichen Ausdruck mitschicken (ansonsten keine Garantie für Farben möglich). Immer möglichst PostScript Schriften mitliefern, keine TrueType Fonts oder Schriften, wenn möglich in Zeichenwege wandeln. Offene Dokumente liefern (damit zur Not noch eingegriffen werden kann) oder druckfähige PDF-Dateien (hier können aber keine Änderungen mehr vorgenommen werden). Keine 5-file eps-Daten abspeichern. Keine Sonderfarben anlegen, generell Sonderfarben nach CMYK definieren. 3.) Bitte die Datei als **ganzes Dokument** anlegen (1:1 oder 1:10). Bilder mit 100 dpi (1:1) ohne Profil abspeichern (als CMYK eps jpeg kodiert oder CMYK tiff). Beschnittzugabe im Verhältnis: 1:10, 1 mm.

Formate: **Brutto-Druckmaß** 1,00 x 2,27 m, **Netto-Sichtmaß:** 1,00 m (B) x 1,97 m (H). **Bitte beachten Sie** auch die ergänzenden Hinweise in Ihrer Auftragsbestätigung.

**MesseService - Ihr Partner für eine erfolgreiche Messebeteiligung !**

**NÜRNBERG MESSE**

NürnbergMesse GmbH  
Brigitte Seipt  
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-89 00  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-89 01  
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de

# Sonderwerbung... wenn es etwas Besonderes sein soll !

## CityLight-Carrier

So kann Ihr Unternehmen einfach nicht übersehen werden !

Die doppelseitig angebrachte Werbebotschaft des **CityLight-Carriers** steht genau in Augenhöhe und ist damit nicht zu übersehen.

Ideal dazu geeignet, die Fachbesucher auf sich aufmerksam zu machen, insbesondere im Übergang zu den Hallen 2/3/4.

Natürlich können wir auch gemeinsam mit Ihnen strategisch interessante und zugelassene Standorte individuell prüfen und vereinbaren.

**Stellen Sie sich dem Fachbesucher in den Weg !**

### Bitte beachten Sie:

Diese Werbemaßnahme kann nur in den Außenbereichen des Messegeländes platziert werden.

Format: 1,17 x 1,80 m; B x H



### Technische Informationen:

Die endgültig freigegebenen und einwandfrei druckfertigen Daten gemäß nachfolgender Angaben werden innerhalb der genannten Frist von Ihnen geliefert.

**1.)** Mögliche Programme: **MAC:** Quark Xpress bis 6, Freehand bis 11 (MX), Illustrator bis 10, Photoshop bis 8, InDesign (hier die Daten immer als eps oder pdf ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln). **PC:** Corel Draw bis 11 (hier die Daten immer als eps ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln), Photoshop bis 6, Freehand bis 10. **2.) Bitte stets beachten:** Daten immer auf CD Rom (Kopie Ihrer Originaldaten) an unsere Partnerdruckerei senden. Proof oder annähernd farbverbindlichen Ausdruck mitschicken (ansonsten keine Garantie für Farben möglich). Immer möglichst PostScript Schriften mitliefern, keine TrueType Fonts oder Schriften, wenn möglich in Zeichenwege wandeln. Offene Dokumente liefern (damit zur Not noch eingegriffen werden kann) oder druckfähige PDF-Dateien (hier können aber keine Änderungen mehr vorgenommen werden). Keine 5-file eps-Daten abspeichern. Keine Sonderfarben anlegen, generell Sonderfarben nach CMYK definieren. **3.)** Bitte die Datei **als ganzes Dokument** in 1,17 x 1,80 m anlegen (1:1 oder 1:10). Bilder mit 100 dpi (1:1) ohne Profil abspeichern (als CMYK eps jpeg kodiert oder CMYK tiff). Beschnittzugabe im Verhältnis 1:10, 1 mm. Format: **Brutto-Druckmaß** 1,19 x 1,82 m, **Netto-Sichtmaß** 1,17 x 1,80 cm. **Bitte beachten Sie** auch die ergänzenden Hinweise in Ihrer Auftragsbestätigung.

**MesseService - Ihr Partner für eine erfolgreiche Messebeteiligung !**

NürnbergMesse GmbH  
MesseService  
Julia Wenk  
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-84 45  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-84 47  
julia.wenk@nuernbergmesse.de

**NÜRNBERG MESSE**

# Sponsoring & Promotional Opportunities

## Beleuchtete CityLight-Vitrine

**Sprechen Sie mit den Fachbesuchern -  
the more you tell, the more you sell !**

Präsentieren Sie sich mit gut platzierten **Werbevitrienen** im CityLight-Format an zentralen Orten des Messegeländes mit hohem Besucheraufkommen - von Bushaltestellen über die Eingangsbereiche bis hin zu den Übergängen !

Die meisten CityLight-Vitrienen sind beleuchtet und illuminieren Ihr Motiv geradezu glänzend.

Und, wenn Ihnen die Standorte unserer bereits platzierten Vitrienen nicht gefallen, dann platzieren wir die Vitrine(n) Ihren individuellen Wünschen entsprechend an zugelassenen Standorten - denn unsere Vitrienen sind auch mobil !

**Gehen Sie gezielt - und mobil - auf die  
Fachbesucher zu !**

Format: 1,22 x 1,61 m; B x H



### Technische Informationen:

Die endgültig freigegebenen und einwandfrei druckfertigen Daten gemäß nachfolgender Angaben werden innerhalb der genannten Frist von Ihnen geliefert.

1.) Mögliche Programme: **MAC:** Quark Xpress bis 6, Freehand bis 11 (MX), Illustrator bis 10, Photoshop bis 8, InDesign (hier die Daten immer als eps oder pdf ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln). **PC:** Corel Draw bis 11 (hier die Daten immer als eps ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln), Photoshop bis 6, Freehand bis 10. **2.) Bitte stets beachten:** Daten immer auf CD Rom (Kopie Ihrer Originaldaten) an unsere Partnerdruckerei senden. Proof oder annähernd farbverbindlichen Ausdruck mitschicken (ansonsten keine Garantie für Farben möglich). Immer möglichst PostScript Schriften mitliefern, keine TrueType Fonts oder Schriften, wenn möglich in Zeichenwege wandeln. Offene Dokumente liefern (damit zur Not noch eingegriffen werden kann) oder druckfähige PDF-Dateien (hier können aber keine Änderungen mehr vorgenommen werden). Keine 5-file eps-Daten abspeichern. Keine Sonderfarben anlegen, generell Sonderfarben nach CMYK definieren. 3.) Bitte die Datei als **ganzes Dokument** in entsprechend relevanter Größe anlegen (1:1 oder 1:10). Bilder mit 100 dpi (1:1) ohne Profil abspeichern (als CMYK eps jpeg kodiert oder CMYK tiff). Beschnittzugabe im Verhältnis 1:10, 1 mm. **Brutto-Druckmaß:** 1,29 x 1,70 m (B x H), **Netto-Sichtmaß:** 1,22 x 1,61 m (B x H). **Bitte beachten Sie** auch die ergänzenden Hinweise in Ihrer Auftragsbestätigung.

**MesseService - Ihr Partner für eine  
erfolgreiche Messebeteiligung !**

**NÜRNBERG MESSE**

NürnbergMesse GmbH  
Brigitte Seipt  
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-89 00  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-89 01  
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de

# Sponsoring & Promotional Opportunities

## LeuchtPylon

Öffnen Sie den Fachbesuchern die Augen !

Klein aber fein - der **LeuchtPylon** dessen Beliebtheitsgrad nicht nur wegen der Beleuchtung sondern auch wegen seiner Mobilität steigt.

Ihre Werbebotschaft wird doppelseitig mit Hilfe seitlicher Metallklappschienen auf dem LeuchtPylon fixiert.

Sie entscheiden an welchem zugelassenen Standort des Messegeländes (indoor) Ihre Werbung den Besuchern das Licht aufgehen lässt - eben mit dem LeuchtPylon !

**Fangen Sie die Blicke der Fachbesucher !**

Format: ca. 0,58 x 1,67 m; B x H



### Technische Informationen:

Die endgültig freigegebenen und einwandfrei druckfertigen Daten gemäß nachfolgender Angaben werden innerhalb der genannten Frist von Ihnen geliefert.

**1.)** Mögliche Programme: **MAC:** Quark Xpress bis 6, Freehand bis 11 (MX), Illustrator bis 10, Photoshop bis 8, InDesign (hier die Daten immer als eps oder pdf ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln). **PC:** Corel Draw bis 11 (hier die Daten immer als eps ausgeben und Schriften in Zeichenwege wandeln), Photoshop bis 6, Freehand bis 10. **2.) Bitte stets beachten:** Daten immer auf CD Rom (Kopie Ihrer Originaldaten) an unsere Partnerdruckerei. Proof oder annähernd farbverbindlichen Ausdruck mitschicken (ansonsten keine Garantie für Farben möglich). Immer möglichst PostScript Schriften mitliefern, keine TrueType Fonts oder Schriften, wenn möglich in Zeichenwege wandeln. Offene Dokumente liefern (damit zur Not noch eingegriffen werden kann) oder druckfähige PDF-Dateien (hier können aber keine Änderungen mehr vorgenommen werden). Keine 5-file eps-Daten abspeichern. Keine Sonderfarben anlegen, generell Sonderfarben nach CMYK definieren. **3.)** Bitte die Datei als **ganzes Dokument** in entsprechend relevanter Größe anlegen (1:1 oder 1:10). Bilder mit 100 dpi (1:1) ohne Profil abspeichern (als CMYK eps jpeg kodiert oder CMYK tiff). Beschnittzugabe im Verhältnis 1:10, 1 mm. Formate: **Brutto-Druckmaß** 0,62 m (B) x 1,68 m (H), **Netto-Sichtmaß** 0,58 m (B) x 1,67 m (H). **Bitte beachten Sie** auch die ergänzenden Hinweise in Ihrer Auftragsbestätigung.

**MesseService - Ihr Partner für eine  
erfolgreiche Messebeteiligung !**

**NÜRNBERG MESSE**

NürnbergMesse GmbH  
Brigitte Seipt  
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-89 00  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-89 01  
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de

# Sponsoring & Promotional Opportunities

## Plasmadisplay im Hochformat

- und Sie sind im Blickfang !

Plasmadisplay mal ganz anders - im **Hochformat** zeigen Sie bewegte, hochauflösende Produktfotos und Grafiken in stark besucherfrequentierten Bereichen.

Ja, Sie lesen richtig: Sie übergeben uns einfach **nur Fotos und / oder Grafiken** und wir gestalten daraus eine bewegte Animation ohne das Motiv zu verändern. Selbstverständlich ergänzt um Ihre Werbebotschaft nach Ihren Vorgaben.

Warum bewegte Animation ? Ganz einfach: Bewegte und animierte Werbung ist besonders auffallend und zieht deswegen **automatisch die Aufmerksamkeit** der Vorbeilafenden an sich.

Nicht nur die Animation zieht die Aufmerksamkeit an sich sondern auch das Werbemedium selbst: Hochformat ist schlichtweg "anders" weil bis heute nicht üblich - bis heute...

Mit dem 61" Plasmabildschirm steht den Fachbesuchern darüber hinaus eine zeitgemäÙe Medienwerbung in **besten HD-Bildqualität** gegenüber. Die Bilddiagonale betrügt 155 cm, die Auflösung 1365 x 768 Pixel.

**Werden Sie kreativ, stellen Sie sich den Fachbesuchern im Hochformat. Wir helfen Ihnen dabei !**

### Bitte beachten Sie:

Aus technischen Gründen muss diese WerbemaÙnahme bis spätestens **4 Wochen** vor Messebeginn gebucht werden.

### Technische Informationen:

Die endgültig freigegebenen und einwandfrei druckfertigen Daten gemäß nachfolgender Angaben werden innerhalb der genannten Frist von Ihnen geliefert.

**Datei für PC:** Digitales Foto im Hochformat (Querformat nur bedingt möglich). Bilddatei als \*.jpg, Auflösung mind. 4 Mio.-Pixel bei 72 dpi (\*.eps / \*.tiff oder \*.pdf), möglichst RGB Modus. Gewünschter Text als Vorlage im MS-Wordformat \*.doc bei Standardschriften. Für Sonderschriften die Font-Datei mitliefern oder den Text als Bilddatei erstellen. Weitere Formate oder Sonderwünsche gerne nach Absprache. **Bitte beachten Sie** auch die ergänzenden Hinweise in Ihrer Auftragsbestätigung.



**MesseService - Ihr Partner für eine erfolgreiche Messebeteiligung !**

**NÜRNBERG MESSE**

NürnbergMesse GmbH  
Brigitte Seipt  
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-89 00  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-89 01  
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de

# Sponsoring & Promotional Opportunities

## WerbeWelle

### Präsentieren Sie sich mit Schwung !

Sie ist überdurchschnittlich groß, sie ist repräsentativ, sie sticht mit Ihrer Welle in's Auge, sie ist mitten im Geschehen - die **Werbewelle**.

Bedruckt nach Ihren Vorgaben, in Ihrer individuellen Sprache, mit Ihrer Nachricht.

Sie wollen das erste und einzige ausstellende Unternehmen sein, das diese Werbefläche buchen kann ?

### Dann warten Sie nicht mehr lange !

Format: ca. 3,50 x ca. 2,20 m; B x H



#### Technische Informationen:

Die endgültig freigegebenen und einwandfrei druckfertigen Daten gemäß nachfolgender Angaben werden innerhalb der genannten Frist von Ihnen geliefert.

1. Dateien aus **Photoshop**: Sichern als CMYK EPS oder TIFF und proportional zur Endgröße anlegen. Werden Photoshop Dateien z.B. in Quark Xpress positioniert, dann als CMYK abspeichern. Bei Scans: mindestens 600dpi Auflösung. Je kleiner die Vorlage, desto höher die Auflösung (z.B. KB-Dia mindestens 3200dpi). Um Datenmengen zu minimieren, bitte die Seitenbeschreibung bzw. Bildgröße verkleinern, jedoch Auflösung beibehalten! 2. Dateien aus **Quark Xpress - Freehand - Illustrator**: Proportional zur Endgröße anlegen (z.B. 1:5 - 1:10) und als offene Datei sichern. Um Datenmengen zu minimieren, bitte die Seitenbeschreibung bzw. Bildgröße verkleinern, jedoch Auflösung beibehalten! **Achtung!** Bei gleich eingestellten Pantone-Farben erhalten Sie unterschiedliche Druckergebnisse aus den verschiedenen Programmen heraus. Daher Farben im CMYK (Euroskala) anlegen. Sind Halbtone (TIFF) in einem dieser Programme platziert, erzielt Quark Xpress die besten Druckergebnisse. Bitte fordern Sie unsere Euroskala an! 3. Dateien aus PC **Corel Draw**: Datei unter Exportieren als EPS mit 256 Farben sichern und als offene Datei beilegen. Nur Bildinformation als TIFF mit 16 Mio. Farben und einer Auflösung von 300dpi Farben im CMYK (Euroskala) anlegen. 4. **Sonstiges**: Schriften, Druckerfonts, Zeichensätze und Verbindungen bitte mitliefern. S/W Layout mit Größen- und Farbangaben (HKS, Pantone) oder Farbausdruck beilegen. Bei Dateien aus Pagemaker 5.0 sind erhebliche Farbabweichungen bzw. Qualitätseinschränkungen zu beachten. 5. **ISDN-Übertragung**: Da bei ISDN-Übertragung keine Proofs vorliegen, sind Farbabweichungen möglich. Für Größenangaben, Vervielfältigung und Weiterverarbeitung erbitten wir ein Fax als Auftragsbestätigung. **Bitte beachten Sie** auch die ergänzenden Hinweise in Ihrer Auftragsbestätigung.

**MesseService - Ihr Partner für eine  
erfolgreiche Messebeteiligung !**

**NÜRNBERG MESSE**

NürnbergMesse GmbH  
Brigitte Seipt  
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-89 00  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-89 01  
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de